



LES BRUITS DU VILLAGE

Ça se murmure cette semaine

Nul besoin d'être un grand sportif pour courir la présidentielle

Dans son numéro d'avril, le mensuel masculin *Optimum* épluche le capital beauté et sportif des principaux candidats à la présidentielle. Satisfecit à **Ségolène Royal**, « qui fait attention à sa ligne mais pas sportive ». Bilan plus mitigé pour **François Bayrou** : « Plus cérébral que physique, dit le patron d'un célèbre club de sport parisien, il devrait pratiquer du sport de combat pour appréhender les esquives et muscler les ripostes. » Quant à **Nicolas Sarkozy**, « plus un puncheur qu'un endurant, assez raide, il aurait besoin d'une activité mind and body ».

Golène et Kozy font jeu égal



Maxime Bruno / Canal +

A ceux qui ne savent plus à quel sondeur se vouer pour prédire l'issue de la course présidentielle, rendez-vous au magasin de jouets Au Nain Bleu,

boulevard Malesherbes à Paris. **Golène** et **Kozy**, deux poupées qui ressemblent à qui vous savez, y font un tabac. Mais au classement des ventes, c'est du 50-50.

La gestion en roue libre de Denis braque des édiles de Paris

Attitude « inacceptable et indigne », « insultante et mensongère ». C'est en ces termes peu amènes que Jean-François Legaret (maire UMP du 1^{er} arrondissement), Jean Tiberi (V^e), Françoise de Panafieu (XVII^e) et les cinq autres maires de l'opposition ont qualifié l'attitude de **Denis Baupin** dans une lettre à Bertrand Delanoë. L'ire des édiles concerne le dossier Velib', ces vélos en libre-service qui devraient être proposés en juillet prochain aux Parisiens. Géré jusqu'ici par son adjoint Vert, dont l'opacité supposée est dénoncée dans la missive vengeresse, le projet a été personnellement repris en main par Delanoë. Après

l'échec de Paris aux jeux Olympiques de 2012, Velib' et ses 20000 vélos constituent un dossier stratégique pour le maire à un an des élections.



Thomas Samson / Gamma

Dominique devrait revoir ses cours d'anatomie...

Les lieux imposants et austères suscitent les lapsus les plus lestes. Invitée le 5 avril à présenter son programme dans l'amphithéâtre Emile Boutmy de Sciences-Po Paris, rue Saint-Guillaume, **Dominique Voynet** n'échappe pas à la règle. Devant 2000 étudiants attentifs, la voici affirmant que « le jour où les femmes auront enfin le droit d'être aussi agressives que les hommes, la partie sera gagnée! ». Et d'embrayer, emportée par les vivats du public féminin : « Oui, plus que jamais, il faut que les femmes se serrent les c... Pardon, les coudes! »

... et Didier apprendre l'organigramme de l'édition

Le président du directoire de Lagardère Active Media (LAM), **Didier Quillot**, ne savait pas avec qui il avait rendez-vous lorsqu'il a reçu dans son bureau de Levallois-Perret un certain Jonathan Newhouse, venu discuter de la reprise de titres de Hachette. A son hôte qui hésite, Quillot lance : « You may perhaps ask your boss. » Le quiproquo a bien amusé Newhouse, président de Condé Nast International, l'éditeur de *Vogue*, *Vanity Fair*, etc. En sortant, il a déclaré à ses collaborateurs : « Boys, Hachette is no more a competitor! »



Ludovic / Réa