



Le Nain Bleu classé entreprise du patrimoine vivant

Le père Noël est bien passé pour Le Nain Bleu, qui s'est vu décerner le label Entreprise du patrimoine vivant par Hervé Novelli, le secrétaire d'Etat aux PME. D'une durée de cinq ans, il est un gage de qualité pour les produits ainsi distingués. Marie Dewavrin (petite fille de l'ancienne propriétaire) et son mari, Jean-Stéphane Irion, qui ont repris la célèbre enseigne parisienne de jouets, voient récompensée leur décision de racheter son fournisseur de peluches, la société Blanchet. *« L'obtention du label, qui reconnaît le savoir-faire de notre atelier de fabrication, nous aidera à établir la marque en particulier à l'export grâce à l'implantation de comers dans les grands magasins »,* précise-t-elle en se fondant sur l'exemple des poupées Petitcolin, qui l'ont reçu en 2007. Le Nain Bleu a quitté il y a

deux ans la rue Saint-Honoré pour installer sa boutique boulevard Malesherbes. Désireux de développer la marque, ses dirigeants ont édité un catalogue de peluches personnalisables, cadeaux de naissance et déguisements, ses trois points forts. Distribués au rayon jouet du Bon Marché, les produits Le Nain Bleu sont présents en décembre dans un corner aux Galeries Lafayette. Des partenariats ont été noués avec les grands hôtels parisiens ainsi qu'avec la marque de linge de maison D. Porthault. Prochaine étape : développer le site marchand, ce qui nécessitera une levée de fonds. En dépit de la crise, Le Nain Bleu devrait *« frôler l'équilibre »* pour son deuxième exercice clôturé à fin mars 2009 et ce pour un chiffre d'affaires de quelque 1,7 million d'euros. V. L.