



Poussée de croissance pour le Nain Bleu

L'enseigne de jouets haut de gamme Au Nain Bleu, qui a repris, fin 2007, le dernier fabricant français de peluches, Blanchet Peluche, vient de se voir décerner le label Entreprises du patrimoine vivant par le ministère des PME. Un atout décisif pour la marque que Marie Dewavrin et son mari, repreneurs de l'affaire, entendent déployer à l'export. Au-delà de son installation aux Galeries Lafayette et au Bon Marché, celle-ci va fabriquer des produits sur mesure pour le Ritz, la maison Porthault et Bonpoint. Elle va ouvrir un site où l'on pourra commander son ours sur mesure, habillé du tutu de son choix.