



PHOTOS : © C. CHEVALIN-TFI

Des créations signées Au nain bleu, Chantal Thomass et Natalie Dessay.

PETIT PALAIS

Des poupées à la mode

■ Chantal Thomass, Jean-Charles de Castelbajac, Christian Dior, Jean Paul Gaultier... Les grands noms de la mode, mais aussi des fabricants de jouets et des artistes ont créé des poupées uniques qui seront dévoilées ce soir au Petit Palais (8^e). Élegantes, étonnantes ou inquiétantes, elles seront vendues aux enchères le 19 novembre à Drouot Montaigne au profit de l'Unicef pour les enfants du Darfour. Pour Chantal Thomass, cet événement est un vrai «challenge car plus la poupée plaît, plus elle est vendue chère et plus l'Unicef récolte de l'argent pour les enfants, explique-t-elle. Il y a deux ans, Johnny Hallyday l'a achetée 6 000 euros.» Cette année, sa poupée représente le raffinement à l'état pur. En déshabillé noir en dentelle avec son oreiller et son masque de nuit en soie rose, elle est prête à se reposer. Jean-Charles de Castelbajac a quant à lui préféré «choquer» les esprits. Son œuvre – une cinquantaine de petites poupées formant une tête de mort – témoigne de «l'innocence brisée des enfants d'Afrique», prévient l'artiste.