



▼ **CADEAUX DE NOËL**

# Compte à rebours : J-15

**L**e shopping de Noël bat son plein ; pour être dans le ton cette année, mieux vaut faire simple, beau, green et utile.

PAR ISABELLE LEFORT

*Selon la 13<sup>e</sup> édition* de l'étude de Noël du cabinet Deloitte sur les intentions d'achat des consommateurs européens à l'approche des fêtes, les Français s'apprêtent à dépenser 605 euros par personne pour chérir leurs proches. C'est légèrement plus que la moyenne européenne, mais l'époque n'incite pas à une consommation débridée. La peur de l'avenir invite à dépenser son argent avec raison. Et que l'on soit parmi les plus aisés ou les plus modestes, les attitudes concordent ; plus personne ne veut perdre trop de temps en magasin, les sites marchands sur Internet tournent à plein régime. Les marques de luxe qui hier encore rechignaient à « dévoyer leur logo » sur la Toile déploient aujourd'hui tous leurs atours pour séduire une clientèle de plus en plus exigeante. Ce que chacun désire ? Dépenser utile, tout du moins dénicher des objets qui ont du sens à défaut d'avoir une âme. Et bien sûr, ils doivent être green-corrects sans pour autant grever le porte-monnaie. On cherche tous à conjuguer bonne affaire et belle action. Le luxe rime de plus en plus avec expérience, le sublime s'épanouit dans la simplicité. Il faut faire preuve d'imagination. Notre sélection, à tous prix.

▼ **POUR ELLE**

• Souliers Pump Hilfiger Collection, boutique Tommy Hilfiger, 180 euros.



• Culotte et soutien-gorge, Cos, 27 et 25 euros.



• Étoile Kilim en laine grise, Alain Figaret, 129 euros.  
• Montre Bottega Veneta, première création horlogère de Tomas Maier, voulue comme unisex, produite par Girard-Perregaux, 10.600 euros.  
• Stylo plume d'autruche, Francis Amiand pour Martin Margiela, 35 euros.



• Sac 1973 en veau velours, [www.gucci.com](http://www.gucci.com), 1.200 euros.

▼ **POUR LUI**

• Stylo plume John Lennon Montblanc, créé en partenariat avec Yoko Ono au profit de l'œuvre caritative « The John Lennon Educational Tour », 680 euros.



• Boutons de manchette, en or jaune sertis de diamants marron, Brioni, 1.800 euros.

• Montre vintage BR 123 Original Black, Bell & Ross, [www.colette.fr](http://www.colette.fr), 1.600 euros.



• Ballon d'entraînement ultra-résistant, Wellness Ball argent, kit d'haltères, [www.technogym.com](http://www.technogym.com), 116 euros et 620 euros.



▼ **POUR EUX**



• Roadster Saab, Playsam, à partir de 2 ans, [www.smallable.com](http://www.smallable.com), 299 euros.

- Caméra de poche Boggie Touch, [boutique.sony.fr](http://boutique.sony.fr), 230 euros.
- Combiné Rétro Moshi Moshi 01, designé par David Turpin, livré avec un adaptateur USB il se branche aussi bien sur un téléphone portable que sur un ordinateur pour téléphoner via Internet, [www.colette.com](http://www.colette.com), 35 euros.
- Guitare Paper Jamz, [www.toysrus.fr](http://www.toysrus.fr), 28,99 euros
- Grenouillère Kenzo Kid, [www.kenzo.com](http://www.kenzo.com), 49,40 euros.



- Monopoly Revolution, Hasbro, [www.toysrus.fr](http://www.toysrus.fr), 38,22 euros.
- BB Barbie Vidéo, Mattel, [www.toysrus.fr](http://www.toysrus.fr), 50,50 euros.
- Mouton à bascule Danish crafts du designer Povl Kjaer, [www.smallable.com](http://www.smallable.com), 320 euros le grand modèle.
- Lapin musical (berceuse de Brahms), [www.boutique.aunainbleu.com](http://www.boutique.aunainbleu.com), 42 euros.

## Des parfums pour tous



L'Air du Temps, de Nina Ricci.



Ambre Sultan, de Serge Lutens.



1 Million de Paco Rabanne.

**C'est le cadeau qui arrive en masse** sous les sapins. Inutile de faire la queue au milieu d'un champ d'odeurs saturées, toutes les enseignes (Sephora et Marionnaud en tête) vendent sur Internet. Idem pour les marques de niche. Alors que choisir ? Pourquoi pas un classique, par définition indémodable ? Pour elle, l'aldéhyde N°5 de Chanel, Trésor de Lancôme et son effluve de roses, L'Air du temps de Nina Ricci et ses fleurs blanches, Angel de Thierry Mugler ou Arpège de Lanvin, pour lui la lavande de Pour un homme de Caron ou Habit Rouge de Guerlain flirtent toujours avec les sommets de l'élégance. Parmi les nouveautés, on ne saurait trop vous recommander pour elle Martin Margiela Untitled, une infusion de galbanum (plante herbacée) et l'Infusion d'Iris de Prada, deux réusites notables. Pour lui, le phénomène One Million de Paco Rabanne continue à faire des ravages ; il s'est hissé à la première place du podium mondial. Autre possibilité, pour ne pas commettre d'impair, un parfumeur d'exception : Serge Lutens. Ces élixirs sont désormais disponibles sur Internet [www.sergelutens.com](http://www.sergelutens.com). Comptez trois à six jours pour la livraison en colissimo express dans toute la France. À noter pour deux flacons de la collection beige (Ambre Sultan et Cuir mauresque par exemple), le prix s'établit à 138 euros au lieu de 158 euros. Frédéric Malle propose désormais lui aussi ses éditions de parfums en vente sur le Net. Parmi ses nouveautés, Portrait of a lady, un bouquet de roses orientales signé Dominique Ropion.

145 euros le flacon de 50 ml.

[www.editionsdeparfums.com](http://www.editionsdeparfums.com)